

Brand Camp

Markenpositionierung und -strategie



Jeder spielt gern den Strategen

Ob Werbe-, PR-, CI-, Dialog- oder Online-Agentur: Alle bieten an, Sie „strategisch“ zu beraten. Und kommen meist zu dem überraschenden Ergebnis, dass mehr in Klassik, PR, Mailings oder ins Internet investiert werden sollte.

Markenstrategie ist Unternehmens-Sache

Unser Standpunkt: Ihre Marke ist Ihr grösstes Gut. Sie strategisch zu positionieren, ist allein Ihre Sache. *Brand Camp* ist ein Werkzeug, um Sie dabei zu unterstützen.

Facts statt warmer Worte.

Dabei ersparen wir Ihnen abstrakte Modelle: Wir analysieren die harten Fakten rund um Ihr Business und erarbeiten so mit Ihnen eine Strategie, die praktisch umsetzbar ist.

„Proven & Successful“

Brand Camp blockiert weder Ihre Zeit noch Ihr Budget und eignet sich daher auch, um bestehende Strategien zu checken. Gerne präsentieren wir Ihnen mehr: [Mailen Sie uns!](#)

Methodik



Wofür steht die Marke?

Innen- und Aussensicht von Unternehmen, Marke & Produkt.

Wie unterscheidet sie sich?

Analyse von Markt & Wettbewerb

Für wen ist sie da?

Quantitative und qualitative Analyse Ihrer Zielgruppen: Wer erwartet was?

Schlussfolgerungen

Markenpositionierung, Markenstrategie, Empfehlung konkreter Maßnahmen

Better Ways Project...

...ist ein Team von 8 erfahrenen Experten aus den relevanten Marketing-Disziplinen, die *direkt und persönlich* für ihre Kunden arbeiten.

Als *Creative Consultants* analysieren wir Ihre Herausforderungen, erarbeiten konkrete Maßnahmen und setzen Sie um – gerne auch im Team mit Ihrer Agentur.

Kontakt

Better Ways Project
Große Johannisstr. 13
20457 Hamburg

T +49 40 41 91 35–80
F +49 40 41 91 35–88

info@BetterWaysProject.com