

Cooperation Marketing

BETTER WAYS PROJECT



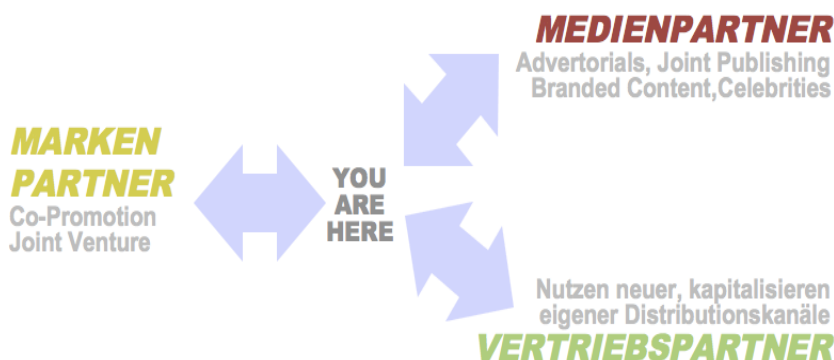
Mehr erreichen durch Marken-, Medien-, Vertriebskoops

Zeit für neue Wege

Klassische Marketing-Kanäle wie Anzeigen, Direct Mails & Co werden immer teurer. Und erreichen immer weniger.

Koops schaffen Win-Win-Situationen

Mit einer Kooperation können Sie das Kapital Ihrer Marke, Ihre mediale Präsenz oder Ihre Vertriebs-Power nutzen und Ihre Ziele so deutlich wirtschaftlicher erreichen. Vorausgesetzt, Sie setzen auf die strategisch richtige Maßnahme – und auf den passenden Partner.



Systematisch zum Ziel

Better Ways Project hat Kooperationsformen untersucht und Best Cases analysiert. Wir können Ihnen sagen, wann welche Kooperationen für Sie Sinn machen können.

Lassen Sie sich beraten

Gerne präsentieren wir Ihnen im Detail, wer wir sind und wie wir vorgehen – [melden Sie sich!](#)

Methodik

Strategische Analyse

der Kooperationsfelder, die geeignet sind – auf Basis Ihrer Marketingstrategie und Ihrer Ziele.

Vorauswahl geeigneter Partner durch Überprüfung des „Brand Fits“ mit Ihren Markenwerten und Ihren Zielgruppen.

Entwicklung von kreativen Vorschlägen für Koops.

Bewertung Ihres Angebots – auch auf Basis von harten Fakten wie Media- und Marktdaten.

Erstkontakt zu potentiellen Partnern – bei Bedarf auch vertraulich und anonym.

Moderation

der Gespräche bis zum sicheren Abschluss.

Better Ways Project...

...ist ein Team von 8 erfahrenen Experten aus den relevanten Marketing-Disziplinen, die *direkt und persönlich* für ihre Kunden arbeiten.

Als *Creative Consultants* analysieren wir Ihre Herausforderungen, erarbeiten konkrete Maßnahmen und setzen Sie um – gerne auch im Team mit Ihrer Agentur.

Kontakt

Better Ways Project
Große Johannisstr. 13
20457 Hamburg

T +49 40 41 91 35–80
F +49 40 41 91 35–88

info@BetterWaysProject.com